



ÉTUDE D'IMPACT



MARTINIQUE
— SURF — **PRO**

2017



SOMMAIRE

A. L'ÉVÈNEMENT EN CHIFFRES

1. Bilan sportif fort en sensation.....	4
2. Un site de compétition aux normes internationales.....	7
3. Un évènement aux contenus riches et variés.....	9

B. LA COUVERTURE MÉDIATIQUE EN CHIFFRES

1. Management Interne.....	11
2. Le Martinique Surf Pro N°1 sur le digital.....	11
3. Un échantillon d'audience internationale.....	13
4. Un échantillon d'audience régionale.....	14
5. Un échantillon des diffusions télévisée.....	15

C. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET MARKETING

1.Des retours positifs !.....	17
2.Dépenses des organisateurs.....	18
3. Impact direct pour le territoire martiniquais.....	19
4. La dynamisation du tissu économique local.....	20

D. INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX.....21



A. L'ÉVÈNEMENT EN CHIFFRES

1. BILAN SPORTIF FORT EN SENSATION

>> Un plateau sportif varié et de grande qualité



Provenance géographique des surfeurs
Source : WSL Entry List

Amérique du Nord, Amérique du Sud, Europe, Australie, Asie, Afrique, Caraïbes... Le spot de Basse-Pointe a résonné de toutes les langues et de tous les styles de surf avec des concurrents issus de tous les continents et représentant plus d'une vingtaine de nationalités. Avec l'intérêt croissant des sportifs pour le Martinique Surf Pro, le niveau monte à chaque édition et la compétition 2017 s'est avérée encore plus redoutable que les années précédentes! La bataille a été âpre, et les points difficiles à engranger.

Trois surfeurs ont bénéficié de wildcards (invitations): les Martiniquais Adam Auffay et Arthur Lassée et le Guadeloupéen David Dorne.



>> Nos régions dignement représentées :



**Charly
MARTIN**
(GUADELOUPE)



**Dimitri
Ouvre**
(SAINT BARTH)



**Renan
GRAINVILLE**
(SAINT-MARTIN)



**Jorgann
COUZINET**
(REUNION)



**Arthur
LASSEE**
(MARTINIQUE)



**Adam
AUFFAY**
(MARTINIQUE)



**Marc
LACOMARE**
(FRANCE)



**Heremoana
LUCIANI**
(POLYNÉSIE FR)

>> Un spot de qualité

Une fois de plus les images du spot de Basse-Pointe ont fait le tour du monde, attirant des surfeurs plus talentueux les uns que les autres. Au total 1 248 vagues ont été surfées durant l'édition 2017.

Les surfeurs et les membres de la World Surf League présents l'an dernier à Basse-Pointe ont été agréablement surpris par les vagues qui ont offert des conditions d'une qualité rarement rencontrée dans les QS.

À l'issue de leurs séries, tous les surfeurs étaient enthousiastes et ont loué la qualité des longues et puissantes droites de Basse-Pointe ainsi que celles des autres spots de la Martinique.



>> Les meilleures conditions de surf à un QS

Au premier semestre 2017, les droites puissantes de Basse-Pointe ont permis à l'événement de se faire remarquer grâce à ces conditions de surf excellentes.

Le spot de Basse-Pointe recueille ainsi les « meilleures conditions de surf à un QS » au premier semestre 2017, selon la WSL.



¹ Vague qui se surf de gauche à droite.

² Qualification series : séries mondiales de qualification de WSL. Le Martinique Surf Pro 2015 était un QS300.

2. UN SITE DE COMPÉTITION AUX NORMES INTERNATIONALES

Le Martinique Surf Pro, comme toute compétition professionnelle internationale, doit se conformer à un **cahier des charges rigoureux**, portant notamment sur l'**aménagement général du site, les installations techniques, la qualité des équipes en place.**

>> Aménagement des espaces

L'aménagement général a été effectué selon cinq axes :

- l'emplacement des différents espaces ;
- la surface ;
- l'accès ;
- le niveau de sécurité ;
- l'agencement intérieur.



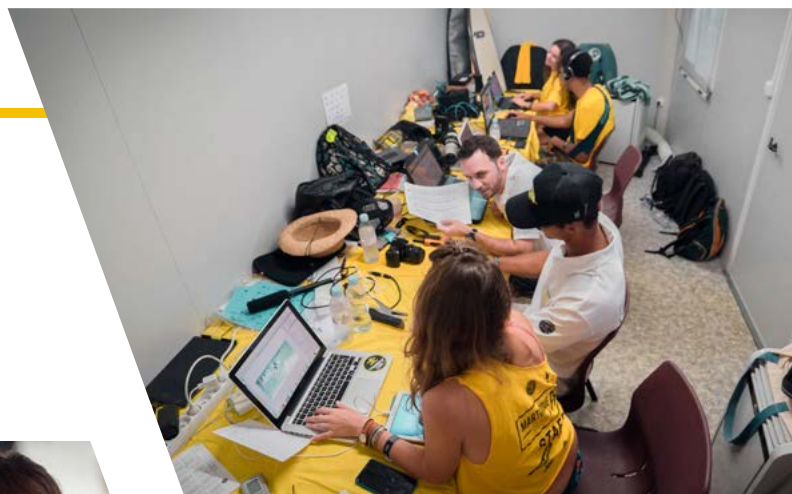
>> Principaux espaces

ESPACE JUGES

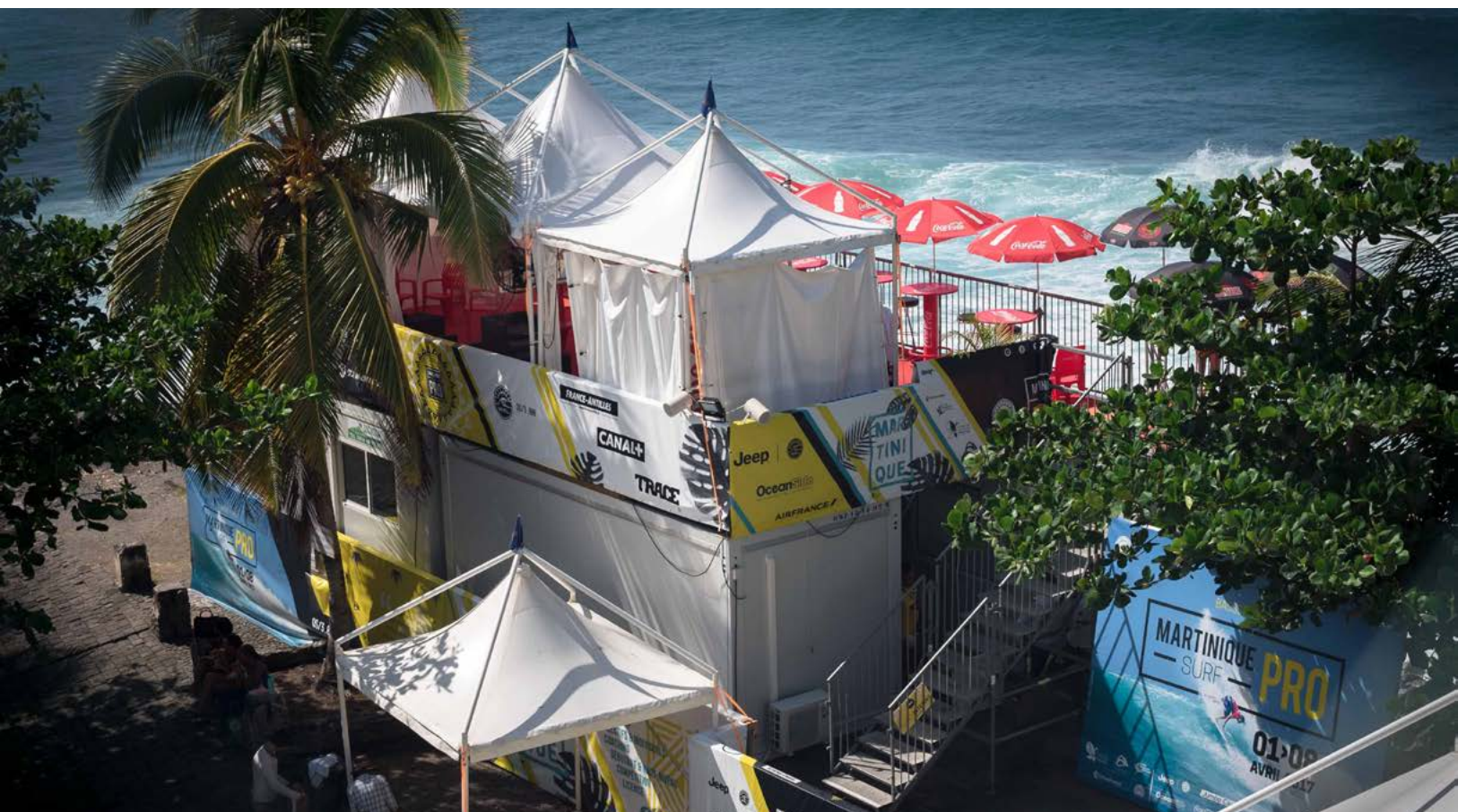


ESPACE SURFEURS

ESPACE MÉDIAS



ESPACE MÉDICAL



3. UN ÉVÈNEMENT AUX CONTENUS RICHES ET VARIÉS

3.A. UNE DIMENSION ARTISTIQUE ET MUSICALE FORTE

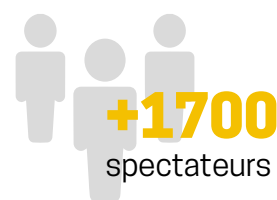
>> Les Afters Surf dans la Fan Zone Trace



Les After Surf, auront été l'occasion pour nos spectateurs de s'ambiancer après une journée riche en émotion. Le concept : réunir des DJs de la scène antillaise pour proposer des animations en fin de compétition.

>> La soirée de clôture La Surf Pro Night Party

Afin de clôturer le Martinique Surf Pro, une soirée dans l'incontournable Domaine de Saint-Aubin a été organisée. La première partie de cette soirée a débuté avec un cocktail qui a permis de réunir l'ensemble des partenaires privés et publics ainsi que la presse. Cette soirée teintée de sonorités électro-caribéenne a été rehaussée par le showcase de Sinké, avant que l'ambiance ne monte d'un cran avec les DJs PATPO, RAPTOR, DEEP THIEF et D.DREAM.



3.B. UNE DIMENSION CULTURELLE ET PATRIMONIALE

>> Le Bwa-Flo

Le Martinique Surf Pro est une passerelle entre le surf moderne et le surf traditionnel Martiniquais (Bwa Flow).

Enormément de médias ont communiqué sur le lien entre l'origine du surf et les populations polynésienne (Hawaï et Polynésie française) depuis des siècles, cependant la Martinique possède un surf endémique appelé « Bwa Flo » dont les traces remonteraient aux populations amérindiennes. Cette pratique a été transmise par les esclaves et existe toujours sur la côte nord de l'île.

L'activité consiste à aller pêcher ou à chevaucher des vagues sur un rondin de bois. Le surf est donc **ancré dans l'ADN des Martiniquais grâce cela.**



>> Les démonstrations de Bèlè

Le Danmyé-Kalennda-Bèlè est une pratique musico-chorégraphique de Martinique qui mêle chant, musique, danse, et conte.

Le Bèlè est mis à l'honneur à chaque édition, pour celle de 2018 la programmation des Afters Surf incluait la démonstration de cette danse traditionnelle.



B. COUVERTURE MÉDIATIQUE

EN QUELQUES CHIFFRES

PLUS DE **150 MILLIONS DE PERSONNES** TOUCHÉES
CUMULÉES SUR 3 ÉDITIONS

1. MANAGEMENT INTERNE

>> En plus du relais médias externe, une équipe interne est dédiée pour garantir la diffusion de l'information.



9 membres de
l'équipe de
production **interne**



3 photographes
internes



1 Community
Manager



8 journalistes
& presse

2. LE MARTINIQUE SURF PRO N°1 SUR LE DIGITAL

2A. SITES INTERNET

>> France-Antilles

- Une couverture régionale puissante.
- 100 articles répertoriés sur le site internet (Martinique / Guadeloupe / Guyane)

>> Canal Antilles

- 3 éditions couvertes en direct télé et streaming (web live)

>> World Surf League

- +879 000 pages vues sur le site de la WSL

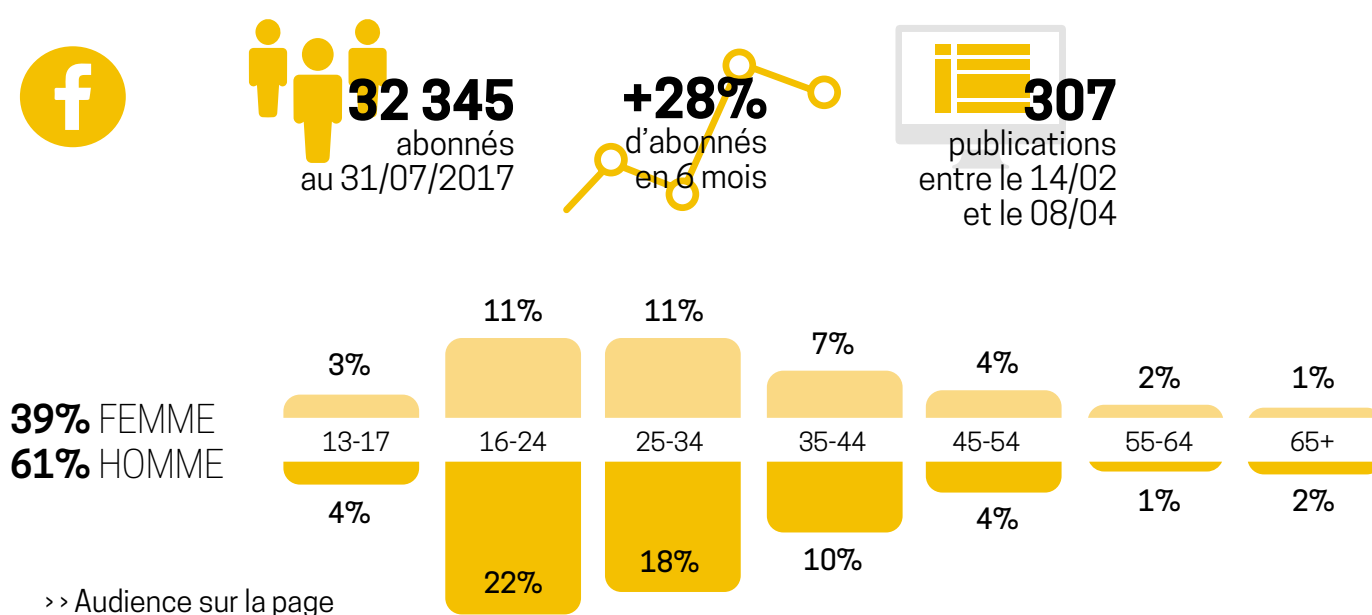
>> Martinique Surf Pro

- 1 site dédié : www.martiniquesurfpro.com
- Web live

2B. RÉSEAUX SOCIAUX PROPRES AU MARTINIQUE SURF PRO

>> Facebook

- L'évènement sportif caribéen le plus viral sur Facebook.
- Une page cumulant **32 345 Fans** / +28% Abonnés en 6 mois.
- Une audience digitale concernant 35 pays, 7 langues différentes.
- 307 Publication dont 35 dédiés exclusivement à nos partenaires.
- **11 674 231** de visualisations de publications a été comptabilisé.
- **868 190** vues cumulées pour nos vidéos.



>> Instagram



>> Youtube

- Nbre de vue Total de 576 789 vues.
- La chaine de sport régionale qui cumule le plus d'audience.

3. ÉCHANTILLON D'AUDIENCE INTERNATIONNALE

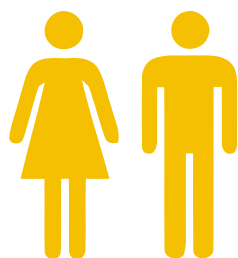
3.A. 35 TERRITOIRES ET PAYS TOUCHES SOIT 7 LANGUES DIFFÉRENTES

35
TERRITOIRES
& PAYS

Australie	Allemagne
Brésil	Guyane
Angleterre	Canada
Chili	Saint Martin
Nicaragua	Luxembourg
Costa Rica	...

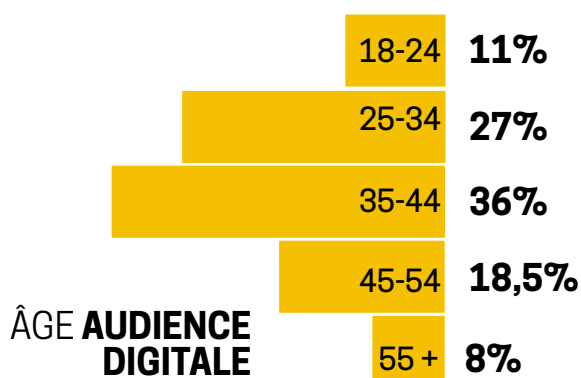
07
LANGUES

Français	Allemand
Anglais	Japonais
Espagnol	Polonais
Portugais	



14% **86%**

GENRE DE
L'AUDIENCE
DIGITALE



3.B SUPPORTS DIGITAUX MOBILISES

>> Sites internet

World Surf League / MartiniqueSurfPro / CANAL ANTILLES / EQUIPE / VIBRAS...


+1,5M
pages vues


web live
WSL / MSP
CANAL ANTILLES
FRANCE ANTILLES


3
sites internet
dédiés

>> Réseaux sociaux (audience internationale)

Audience cumulée (WSL/MSP/FA/CA.. sur FACEBOOK/ TWITTER/INSTA...)

+ 12 millions

d'impressions

WLS : 920K

MSP : 11 674 231 9 (international)

+ 400

posts

+ 1 millions

de vues de vidéos



>> Le monde entier en parle

4. ÉCHANTILLON DE L'AUDIENCE RÉGIONALE

**L'AUDIENCE RÉGIONALE OCCUPE PLUS DE 30%
DE L'AUDIENCE GLOBALE.**

>> Des Médias régionaux partenaires garantissant une forte visibilité

- France-Antilles
- Traces
- Canal Antilles

>> Réseaux sociaux

- + 3 Millions de Visualisations cumulées.
- Environ 41% de femmes et 69% d'hommes les ont Visualisées.
- Les 16-44 ans représentent le plus gros de l'audience.

5. UN ÉCHANTILLON DES DIFFUSIONS TÉLÉVISÉES

audience consolidée des chaînes mentionnées



111 406
ATV
Martinique

600 000
FRANCE Ô
Métropole, DOM-TOM

132 843
MARTINIQUE 1e
Martinique

11 000 000*
CANAL OFF - TV GLOBO
Brésil

Source : Médiamétrie; *Source : Site internet du média

** Audience non mesurée par Médiamétrie



Martinique Surf Pro : De grosses conditions à Basse-Pointe

Publié le lundi 3 avril 2017 à 10:38 | Mis à jour le 03/04/2017 à 10:51

Le Martinique Surf Pro, épreuve QS 3000, a débuté ce week-end dans d'excellentes conditions sur le spot de Basse-Pointe. Marc Lacomare et Jorgann Couzinet se sont qualifiés pour le round 4.

[Partager sur Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)

100 partages



WQS - RICARDO CHRISTIE S'OFFRE LE MARTINIQUE SURF PRO
L'ancien surfeur du tour est en forme

L'ancien surfeur du tour est en forme

SURFERTODAY

Ricardo Christie wins the 2017 Martinique Surf Pro

10 April 2017, surfing

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER

Blogs

Tous les blogs
Retourner vers SudOuest.fr

ROUTE L'ACTUALITÉ DES ÉPREUVES DE LA WORLD SURF LEAGUE

31/03/2017

Martinique Surf Pro 2017 : 3 choses à savoir

Martinique Surf Pro 2017

01-08 AVRIL 2017

depositphotos

Search creative imaging

BREAKING NEWS

FEATURED

Notion Fletcher One Take W...
10 April 2017 - 10:45 AM CEST

EVENTS

2017 WSL Longboard Champ...
09 April 2017 - 10:45 AM CEST

EVENTS

Surf Day Woodhead Early 10th...
09 April 2017 - 10:45 AM CEST

EVENTS

WSL Day 10 WSL OFF Road C...
09 April 2017 - 10:45 AM CEST

FEATURED

SurfLife Rescue Europe
10 April 2017 - 10:45 AM CEST

C. INDICATEURS ÉCONOMIQUES & MARKETING

1. DES RETOURS POSITIFS !

>> Retour des surfers

Cette troisième édition du Martinique Surf Pro a été appréciée par les surfers ainsi que la World Surf League¹, comme l'indique l'échantillon des commentaires adressés aux journalistes pendant la compétition.

¹ La World Surf League est au Surf ce que la FIFA est au football.



« C'était mon premier Martinique Surf Pro, j'ai vraiment beaucoup aimé cette île, et j'ai dit à ma famille que j'aimerais les y emmener. »

Ricardo CHRISTIE, Vainqueur du Martinique Surf Pro 2017

« Ricardo et moi avons logé dans la même famille, nous avons été très bien reçus, ils nous ont accueillis avec le cœur. Cette île est très belle et les gens sont vraiment adorables. »

Bino LOPES, Finaliste du Martinique Surf Pro 2017

En plus de souligner l'accueil chaleureux des familles dans lesquelles ils ont pu être placés, les surfers, ainsi que leurs accompagnants, ont souligné la chaleur générale de l'île aux fleurs ainsi que celle de ses habitants. Nombre d'entre eux déclarent vouloir revenir, pour la compétition, ou même en famille. L'événement est sans conteste une vitrine de choix de la Martinique à l'international.

« [...] c'est ma première participation au MSP, c'est un contest important »

Ricardo CHRISTIE, Vainqueur du Martinique Surf Pro 2017

« Les vagues sont fun, je suis super content d'être là [...] »

Noe Mar McGonagle, Demi-Finaliste du Martinique Surf Pro 2017

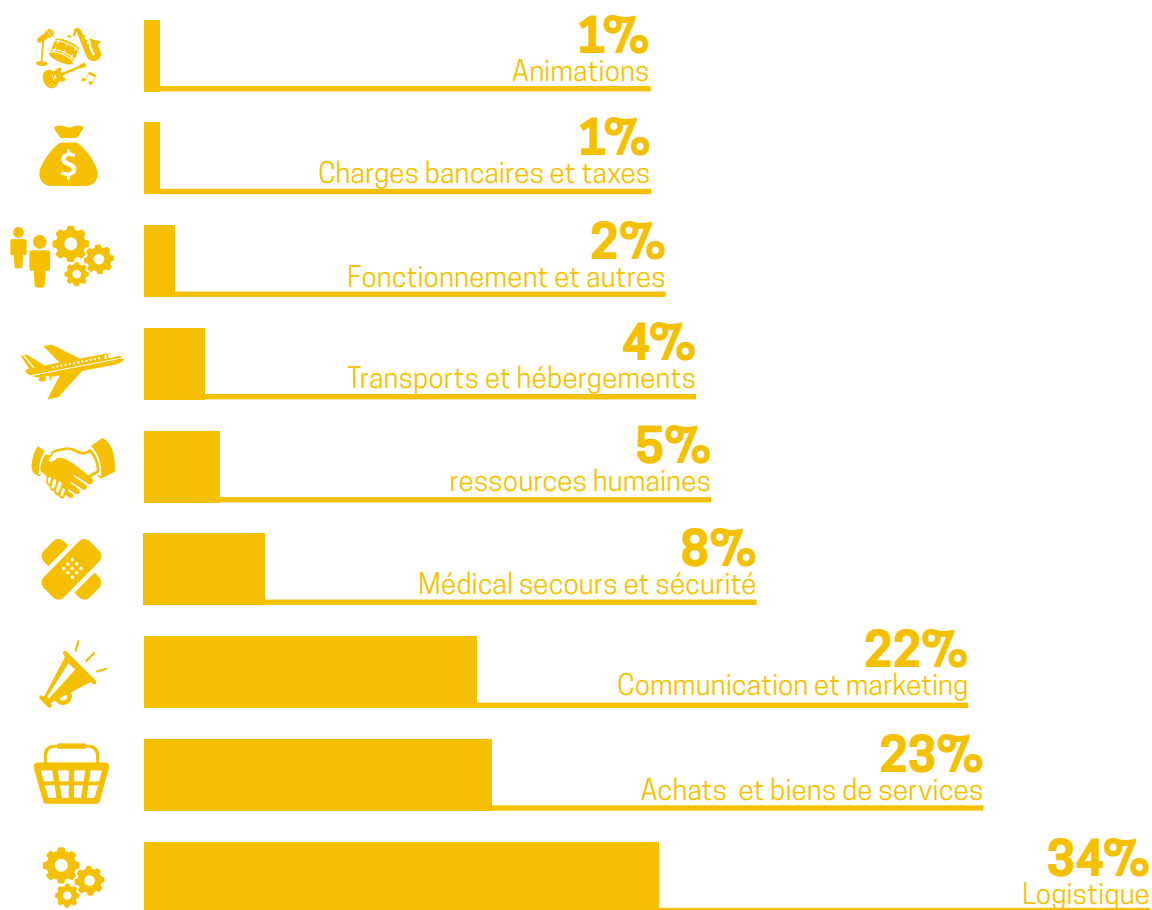
« The Martinique Surf Pro in its third edition was held in excellent surfing conditions during the entire waiting period. Basse Pointe once again delivered quality contestable waves for the strong international field of surfers. »

Rob Gunning, Tour Manager WSL

Ils soulignent entre autre la qualité de l'évènement ainsi que celle des vagues, confirmant ainsi, si besoin était, que les vagues martiniquaises sont bel et bien dignes des surfers de haut niveau.

2. DÉPENSES DES ORGANISATEURS

RÉPARTITION DES DÉPENSES ORGANISATEURS



RÉCOMPENSES



75 000 \$
de prize money

3. IMPACT DIRECT POUR LE TERRITOIRE MARTINICAIS

67%

des biens et services
ont été facturés par des
entreprises martiniquaises

96

entreprises martiniquaises sollicitées



+270

participants et accompagnateurs hébergés en
**structures hôtelières et chez l'habitant dans
le Nord Atlantique**

* Moyenne réalisée à partir des réponses fournies par les surfeurs.



L'EMPLOI



+100

employés



615h

saisonniers



11 465€

de salaires saisonniers
brut versés
du 28/03/ au 08/04

>> Emploi saisonnier

- **615 heures** ont été réalisées dans le cadre de la manifestation par des personnes bénévoles.
- Les travailleurs saisonniers ont été rétribués grâce au dispositif du Titre de Travail Simplifié. Ils ont été ainsi déclarés et ont cotisé pour leur retraite, leurs assurances chômeurs etc.
- **11 465€ de rémunérations brutes** versées en rétribution du travail affecté pendant la manifestation.

4. LA DYNAMISATION DU TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL

- Cet évènement s'est également voulu un **catalyseur d'énergie**, vers l'objectif d'un développement économique dans le nord de l'île.

Ainsi, un projet de formation à l'accueil destiné aux acteurs économique locaux a vu le jour dès 2016, avec nos partenaires de la **CCIM**. Plus de 50 entreprises ont, par exemple, déjà bénéficié des actions **Do you speak tourist ?** ; ou du processus de labellisation **Qualité tourisme**.



- Le **Roof Vip**, est une zone privilégiée, qui a permis aux différents acteurs économiques de se rencontrer et d'échanger.



C. INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

LE PROJET

L'idée initiale du projet Eco-Evènement a été, en effet de traduire à l'échelle de nos processus, les notions de développement durable et de protection de l'environnement sur les bases des exigences de nos partenaires Eco-Environnementaux l'ADEME et l'ODE. Mais aussi sensibiliser au maximum les personnes qui prennent part à notre évènement, visiteurs, sportifs, membres du staff et exposant. Pour ce faire, nous avons mis en place les initiatives suivantes :

- Utilisation de matériaux biodégradables pour la construction de nos espaces d'accueil. Conteneurs modulables en bois, bars en palette ;
- Mise en place d'un espace dédié à la sensibilisation à l'éco-responsabilité, par une exposition ludique sur plusieurs thèmes (respect de l'eau, énergies renouvelables, pollution, tri) en collaboration avec le Carbet des Sciences ;
- Mise en place d'une consigne avec des gobelets réutilisables;
- Utilisation de poubelles bi-flux sur l'ensemble du site avec signalétique incitant à les utiliser;
- Utilisation de bac OM et EMB, déchets organiques et verres;
- Distribution de cendrier de poches réutilisables;
- Promotion d'une plateforme interactive de co-voiturage pour les visiteurs et les participants de l'évènement.
- Mise à disposition du public du mobilier fait en cartons recyclables et portables.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Apporter de la valeur ajoutée à l'évènement en optimisant les processus et en promouvant le respect de l'environnement.
- Sensibiliser les spectateurs et les sportifs à l'importance du respect de l'environnement au quotidien, les outils disponibles et les conséquences d'un comportement irresponsable.
- Démontrer que l'organisation d'un évènement d'envergure peut et doit être éco-responsable.



SYNTHÈSE DES INDICATEURS

Indicateurs	Description	Résultat de l'évaluation
Existence d'une page web sur le site internet officiel de l'évenement	Contenu de la page : présentation de l'action et du dispositif sur le site physique de l'évenement, incitation au covoiturage	Oui : http://www.martiniquesurfpro.com/index.php/eco-evenement/
Volume des bornes et bacs mis à disposition	Nombre de litres disponibles pour les déchets ménagers, pour les déchets cartons plastiques, pour le verre et déchets organiques	4 620 litres OM 4 620 litres EMB
Quantité de déchets produits, valorisés et taux de valorisation		Tonnage émis : 64 680 litres Tonnage valorisé : 32 000 litres ³ Taux de valorisation : 49,47%
Nombre de participants sensibilisés	Nombre de visiteurs ayant adhéré ou participé à une des actions visant à la sensibilisation de l'environnement	3 000 ¹
Nombre d'articles de presses, émissions de radio et de TV réalisés faisant référence aux actions mises en oeuvre		25 ²
Estimation du nombre de spectateurs par voiture		3
Estimation du kilométrage évité grâce au transport		DONNÉES NON DISPONIBLES

¹ Rappelons, en outre, que l'ensemble des cendriers réutilisables ont été distribués et que sur les 3 000 gobelets recyclables mis en consignes seuls une centaine ont été ramenés.

² Nombre minimal au niveau local





CONTACTS

Nicolas CLEMENTE
**DIRECTEUR MARKETING
& COMMUNICATION**

nicolas.c@martiniquesurfpro.com
+596 696 06 92 47

Nicolas URSULET
**MANAGER GENERAL
DIRECTEUR FINANCIER**

nicolas.u@martiniquesurfpro.com
+590 690 75 92 62

